

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ORANGE CHOISIT LE PROJET « BRIDGE » D'ALTAREA COGEDIM ET CRÉDIT AGRICOLE ASSURANCES POUR Y CRÉER SON NOUVEAU SIEGE SUR 56 000M² À ISSY-LES-MOULINEAUX

Paris, le 4 septembre 2017 – Altarea Cogedim et Crédit Agricole Assurances, co-investisseurs du projet Pont d'Issy, et Orange ont signé le bail portant sur l'installation du futur siège d'Orange à Issy-les-Moulineaux. Ce projet, appelé « Bridge », s'inscrit dans le cadre du plan stratégique d'Orange, « Essentiels2020 », qui place le digital et l'humain au cœur de l'entreprise.

Altarea Cogedim est à l'initiative de ce projet inédit et emblématique, porteur d'une nouvelle vision du bureau de demain, au service du bien-être des utilisateurs et des nouveaux modes de travail. Altarea Cogedim a repensé ce site, né de la réunification des terrains de Benson Elliot et du Crédit Agricole Assurances, qui à l'origine prévoyaient la réalisation de deux tours de grande hauteur. A la place, Altarea Cogedim a lancé, avec Crédit Agricole Assurances en co-investisseur, un projet en blanc qui correspond aux nouveaux usages et à ses convictions en immobilier d'entreprise : la création d'un atrium recréant une « ville intérieure », le développement de porte-à-faux, jardins et terrasses spectaculaires proposant des vues sur Issy-les-Moulineaux, Paris, la Seine et l'Île Saint-Germain, l'ouverture des espaces sur la ville, la connectivité aux réseaux de transport et le respect du patrimoine historique avec la conservation de la Halle de type « Eiffel ».



Ce projet ambitieux, conçu par le cabinet d'architectes Jean-Paul Viguier et Associés, sera livré à l'été 2020. Il vise à réunir différentes équipes dont celles du siège d'Orange au sein d'un même espace. L'ensemble accueillera près de 3 000 collaborateurs et visiteurs du Groupe.

Ce nouveau siège s'inscrit pleinement dans l'esprit de la « promesse d'employeur digital et humain » d'Orange. Il a pour ambition d'offrir la meilleure « expérience salarié » possible pour être en mesure d'offrir en retour une « expérience clients » incomparable.

L'environnement de travail est un élément central de la qualité de vie au travail, et la volonté d'Orange est de rassembler les hommes et les femmes autour d'un projet à forte image du Groupe en France comme à l'international.



Situé à proximité du Pont d'Issy, aux portes de Paris, le projet « Bridge » redessine l'entrée de ville d'Issy-les-Moulineaux. Altarea Cogedim a, pour ce faire, déplacé la Halle de type « Eiffel » et imaginé un projet global et porteur de sens qui intègre les liaisons douces et paysagères. Il favorisera le travail collectif, l'innovation et la coopération en proposant de nouveaux espaces de travail et d'organisation.

Développé sur plus de 56 000 m², ce projet iconique ouvert sur la ville avec une façade toute en transparence jouera avec la lumière naturelle. Les circulations verticales au sein de l'ouvrage feront la part belle à la lumière, ce qui stimulera la créativité - l'ensemble étant réfléchi pour répondre aux nouveaux usages et aux attentes en matière de digitalisation.

Exemplaire d'un point de vue environnemental, ce projet vise l'obtention des certifications « NF- Bâtiments Tertiaires Neufs Démarche HQE[®], Bureaux », passeport « Exceptionnel », « BREEAM » niveau Excellent, et « WELL Building Standard », et le label « Effinergie + ». Il pourra également prétendre à une certification « WiredScore », plaçant la digitalisation au centre de sa conception d'ensemble.



« Nous sommes fiers de l'arrivée d'Orange sur ce site emblématique dont nous sommes à la fois co-investisseur, concepteur et développeur. Bridge constitue le témoin du savoir-faire d'Altarea Cogedim et de son leadership en matière d'immobilier d'entreprise. Notre modèle, unique, nous permet d'agir en partenaire d'intérêt général au service de la dynamique des territoires, de la performance des entreprises et du bien-être de leurs salariés. Bridge sera un lieu de rencontres et d'échanges, ouvert sur la ville. Il représente notre capacité à créer des ensembles sur-mesure pour de grands utilisateurs. Enfin, Bridge démontre notre volonté de développer des projets structurants pour la ville d'Issy-les-Moulineaux » indique Alain Taravella Président-Fondateur du groupe Altarea Cogedim.

« Crédit Agricole Assurances est particulièrement fier d'être investisseur de Bridge qui va héberger le siège d'Orange, grande entreprise française dont nous sommes, par ailleurs, partenaires sur d'autres opérations immobilières. Mais ce projet, c'est aussi la traduction d'un partenariat fort avec Altarea Cogedim avec qui nous avons collaboré à plusieurs reprises. Le projet Bridge illustre notre politique d'investissement de long terme, sur un programme unique et novateur auquel nous croyons beaucoup » précise Frédéric Thomas, Directeur général de Crédit Agricole Assurances.

« Avec le projet Bridge, Orange s'engage dans une réflexion profonde sur la manière dont nous devons imaginer et créer nos lieux de travail dans le futur. Bridge est plus qu'un programme immobilier, c'est un projet d'entreprise qui concerne tous les salariés du Groupe au-delà des futurs occupants. Ce nouveau siège social sera une véritable vitrine pour le Groupe, leader du monde du digital » conclut Pierre Louette, Directeur général délégué d'Orange.

De nombreuses étapes de concertations avec les collaborateurs d'Orange auront lieu pour concevoir un projet partagé qui réponde aux besoins des salariés. Par ce projet de nouveau siège, Orange marque son ambition de promouvoir la culture du « mieux travailler » ensemble et Altarea Cogedim, celle d'imaginer dès aujourd'hui le futur du bureau.

ACTEURS DU PROJET :**>Altarea Cogedim : co-investisseur / développeur / promoteur /****>Crédit Agricole Assurances : co-investisseur****>Orange : futur utilisateur****A propos d'Altarea Cogedim**

Altarea Cogedim est un acteur de référence de l'immobilier. A la fois foncière et promoteur, il est présent sur les trois principaux marchés de l'immobilier : commerce, logement, bureau. Avec plus de 1 500 salariés, il dispose pour chacun de ces marchés de l'ensemble des savoir-faire pour concevoir, développer, commercialiser et gérer des produits immobiliers sur-mesure. Véritable ensemblier urbain, présent dans les 12 premières métropoles françaises, Altarea Cogedim s'articule autour de 5 marques (Altarea Commerce, Cogedim Logement, Altarea Cogedim Entreprise, Pitch Promotion, Histoire & Patrimoine). Présent en France, en Espagne et en Italie, Altarea Cogedim gère un patrimoine de centres commerciaux de 4,5 milliards d'euros. Conscient des enjeux liés à la RSE, Altarea Cogedim se positionne aujourd'hui comme le partenaire d'intérêt général pour accompagner les métropoles dans leurs transitions écologique, sociale et sociétale. Coté sur le compartiment A d'Euronext Paris, Altarea affiche une capitalisation boursière de 3,2 milliards d'euros au 30 juin 2017.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.altareacogedim.com, ou pour nous suivre sur Twitter : @altareacogedim

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros en 2016 et 154 000 salariés au 31 mars 2017, dont 95 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 265 millions de clients dans le monde au 31 mars 2017, dont 203 millions de clients mobile et 19 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit. Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

A propos de Crédit Agricole Assurances

Crédit Agricole Assurances, premier assureur en France, rassemble les filiales assurances du Crédit Agricole. Le groupe propose une gamme de produits et services en épargne, retraite, santé, prévoyance et assurance des biens. Ils sont distribués par les banques du groupe Crédit Agricole en France et dans 10 pays dans le monde, par des conseillers en gestion patrimoniale et des agents généraux. Les compagnies de Crédit Agricole Assurances s'adressent aux particuliers, professionnels, agriculteurs et entreprises. Crédit Agricole Assurances compte 4 000 collaborateurs. Son chiffre d'affaires à fin 2016 s'élève à 30,8 milliards d'euros (normes IFRS).

www.ca-assurances.com **www.ca-assurances.com**

Contacts Altarea Cogedim

Nathalie BARDIN
Directrice des Relations Institutionnelles,
de la Communication et de la RSE
01 56 26 25 53 / 06 85 26 15 29
nbardin@altareacogedim.com

Agence SHADOW COMMUNICATION
Florence RUGA / Aurélie VINZENT
06 22 02 37 70 / 06 58 66 80 49
florenceruga@shadowcommunication.fr
aurelievinzent@shadowcommunication.fr

Contacts Orange : 01 44 44 93 93

Nathalie Chevrier ; nathalie.chevrier@orange.com
Marie-Paule Freitas ; mpaule.freitas@orange.com

Contacts Crédit Agricole Assurances

Françoise Bololanik + 33 (0)1 57 72 46 83 / 06 25 13 73 98
Géraldine Duprey + 33 (0)1 57 72 58 80 / 07 71 44 35 26
service.presse@ca-assurances.fr